

Відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки
здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю
«Маркетинг» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Доцільність підготовки фахівців за освітньою програмою «Маркетинг» зі ступенем вищої освіти магістр сумнівів не викликає. Вона обумовлена складністю адаптації суб'єктів господарювання до ринкового середовища, проблемністю організації їх виробничої та збутової діяльності в умовах мінливої кон'юнктури та неналежної сформованості інфраструктури ринку. Чітко визначена мета програми, яка полягає в підготовці фахівців, що володіють інноваційним способом мислення та відповідними компетентностями, необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств і організацій, відповідають запитам ринку праці та здатні застосовувати набуті компетентності в професійній діяльності. З урахуванням цього вдало визначено перелік компонент освітньої програми, логічну послідовність їх освоєння та методи навчання.

Зміст освітньої програми сформовано з урахуванням галузевих та регіональних особливостей підготовки фахівців. Враховано досвід їх підготовки у вітчизняних та зарубіжних закладах вищої освіти. Це забезпечує належну конкурентоспроможність випускника на ринку праці та визнання диплому. Програмою передбачено поглиблене опанування англійською фаховою термінологією. Впроваджено з урахуванням воєнного стану обов'язкову компоненту «Цивільний захист». Загалом сукупність визначених програмою обов'язкових компонент забезпечує досягнення визначених результатів навчання та формування необхідних компетентностей випускника.

Голова Львівської Аграрної палати

11.12.2023р.



Ігор ВУЙЦИК