

Відгук  
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки  
здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю  
«Маркетинг» у Львівському національному університеті ветеринарної  
медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена відповідно до чинного стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Програма щорічно переглядається та оновлюється з урахуванням точок зору та побажань здобувачів вищої освіти, роботодавців випускників та академічної спільноти. Цим забезпечується постійне удосконалення змісту програми, її прийнятності для усіх учасників освітнього процесу та належну конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

Чітко відстежується галузева спрямованість програми. Усі освітні компоненти забезпечують підготовку здобувачів з урахуванням особливостей маркетингової діяльності у сільськогосподарських підприємствах, підприємствах, що здійснюють переробку сільськогосподарської продукції, організаціях, які відносяться до фізичних елементів інфраструктури аграрного ринку.

Зміст програми забезпечує формування у здобувачів вищої освіти компетентностей, необхідних для вирішення типових завдань, передбачених кваліфікаційними характеристиками фахівців за спеціальністю 075 – «Маркетинг» з рівнем вищої освіти бакалавр. Достатня кількість дисциплін вільного вибору здобувачами вищої освіти створює належні передумови для формування їх персональної освітньої траєкторії.

Загалом освітньо-професійна програма забезпечує досягнення визначеної мети підготовки фахівців. Вважаю, що вона може використовуватись для організації і здійснення освітнього процесу.

Голова Львівської Аграрної палати

*11.12.2023р.*



Ігор ВУЙЦИК