

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг» галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького.

Зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг» сформовано з урахуванням актуальних проблем маркетингової діяльності суб'єктів господарювання в умовах турбулентного ринкового середовища та активізації міжнародних інтеграційних процесів.

Прийнятними є організаційні підходи до розробки програми, які полягають в урахуванні точок зору і побажань науково-педагогічних працівників, роботодавців та здобувачів вищої освіти. Це забезпечує підготовку конкурентоспроможних на ринку праці фахівців з маркетингу.

Програма має чітку галузеву прикладну орієнтацію. Вона передбачає оволодіння методиками та технологіями, необхідними для маркетингової діяльності суб'єктів господарювання в аграрному секторі економіки. Особливістю програми є обов'язкове проходження практики у сільськогосподарських підприємствах, підприємствах, що здійснюють переробку сільськогосподарської продукції та організаціях, віднесених до фізичних елементів інфраструктури аграрного ринку. Враховано регіональні особливості освітнього середовища і маркетингової діяльності суб'єктів господарювання. Належна увага звертається на опанування здобувачами вищої освіти основ інформатики та використання інформаційних систем.

Загалом програма може бути використана для організації та здійснення освітньої діяльності з підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.

Менеджер з продажу
ПрАТ «Компанія Ензім»
випускник університету
за спеціальністю «Маркетинг»



Орест ГУРАЛЬ

12 грудня 2023 р.