

## РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг» галузі знань 07 – «Управління та адміністрування»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена з урахуванням стану ринку, актуальних проблем маркетингової діяльності в умовах складного і мінливого середовища, активізації міжнародних інтеграційних процесів, необхідності відбудови економіки після завершення війни. Прийнятним є перелік освітніх компонентів, які забезпечують необхідні програмні результати та формування компетентностей відповідно до функціональних обов'язків фахівців з маркетингу. Забезпечується належна логічна послідовність освоєння освітніх компонент. Чітко визначено фокус програми та її мету.

Програмою передбачено достатню кількість освітніх дисциплін вільного вибору здобувачами вищої освіти. Це забезпечує належні умови формування ними індивідуальних освітніх траєкторій. Програма має чітко виражену галузеву орієнтацію. Передбачене обов'язкове проходження дослідницько-аналітичної практики у сільськогосподарських підприємствах, підприємствах, що здійснюють переробку сільськогосподарської продукції, організаціях, які відносяться до фізичних елементів інфраструктури аграрного ринку.

Вважаю розроблену програму прийнятною для організації та здійснення на її основі освітнього процесу.

Менеджер з продажу  
ПрАТ «Компанія Ензим»,  
випускник університету  
за спеціальністю «Маркетинг»



Орест ГУРАЛЬ

12 грудня 2023 р.