

Анотація

У пропонованому дослідженні розглядається інноваційний менеджмент як спосіб виживання в умовах воєнного часу та розкрито загальні функціональні підходи в менеджменті. Властиво, новаторство розглядається автором як питома риса управління, що забезпечує всі етапи: від виникнення ідеї до її практичної реалізації. При цьому врахований також зв'язок між формуванням середовища інновацій та ресурсно-інвестиційною діяльністю. Ще однією ідеєю, висловленою в дослідженні, є та, що в складних воєнних умовах, де існує високий рівень невизначеності й непередбачуваності, як і змінності, лише інноваційно зорієнтований менеджмент здатен забезпечити флексибільність та адаптабельність у діяльності підприємства. Саме ці дві риси завжди вирізняли еволюційно життєздатні організми від нежиттєздатних, отже, з огляду на предмет викладу, виживання підприємств.

Ключові слова: інновація, менеджмент, ідея, середовище, діяльність, воєнний час.