

Анотація

У дослідженні розглянуто низку проблем, пов'язаних із ветеранськими стартапами як перспективними починаннями, своєрідним соціальним підприємництвом. Першою з-посеред проблем початку і ведення ветеранського бізнесу є його невизначеність у правовому полі. Другою – практична відсутність централізації щодо підтримки управління бізнесом. Попри те, що вже існує низка відповідних програм, стартап і бізнес мають суттєві відмінності, причому успіх першого зовсім не є ознакою успішності другого. Через відсутність організаційно-управлінської підтримки стартапи так і не стартують або ж застрягають у своєму практичному розвитку. Є низка причин цього, серед яких – рівноважливі освітні, соціально-економічні та психологічні. Аналізується досвід управлінської підтримки ветеранського бізнесу в США та Хорватії, що може бути дієвим і в нашому випадку навіть попри те, що війна триває.

Ключові слова: війна, ветерани, підприємництво, управління, ветеранський бізнес, стартап.