

Анотація

У пропонованому дослідженні подаються особливості управління бізнес-ризиками малих підприємств в умовах війни. Описано історію та еволюцію поняття “бізнес-ризик” у підприємництві. Репрезентовані різноманітні підходи до визначення сутності категорії ризику. Подано класифікацію та узагальнено етапи процесу управління бізнес-ризиками у діяльності малих підприємств. Запропоновано стратегії управління бізнес-ризиками малих підприємств в умовах війни.

Зазначено, що бізнес-ризик, як поняття зазнає постійних змін, наповнюється додатковим змістом та набуває нових видів. Управління ризиками в умовах війни передбачає їх постійне оцінювання та планування на випередження. Створення передумов для гнучкості й адаптивності до бізнес-ризиків у діяльності малих підприємств є запорукою їх прибутковості та подальшого розвитку, особливо в умовах війни. Все це у своїй сукупності підвищує необхідність врахування бізнес ризиків в діяльності малих підприємств, а відтак стає одним з ключових чинників його подальшого розвитку.

Ключові слова: ризики, бізнес-ризики, управління, види бізнес-ризиків, фактори бізнес-ризиків.