

**РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ**  
**для студентів 4 курсу заочної форми навчання спеціальності «Менеджмент» (повна програма)**  
**ДОЧИТКА**

Дні тижня	Предмети/пари					
	1	2	3	4	5	6
Понеділок 27.10.2025 р.	<b>Операційний менеджмент - Л</b>	<b>Операційний менеджмент - ПР</b>	<b>Управління персоналом - Л</b>	<b>Управління персоналом - ПР</b>		
Вівторок 28.10.2025 р.	<b>Адміністративний менеджмент - Л</b>	<b>Адміністративний менеджмент - ПР</b>	<b>Операційний менеджмент - Л</b>	<b>Операційний менеджмент - ПР</b>		
Середа 29.10.2025 р.	<b>Персональний брендинг та управління діловим іміджем - Л</b>	<b>Персональний брендинг та управління діловим іміджем - ПР</b>	<b>Управління персоналом - Л</b>	<b>Управління персоналом - ПР</b>		
Четвер 30.10.2025 р.	<b>Управління конкуренто-спроможністю підприємства - Л</b>	<b>Управління конкуренто-спроможністю підприємства - ПР</b>	<b>Адміністративний менеджмент - ПР</b>			
П'ятниця 31.10.2025 р.	<b>Облік ЗЕД - Л</b>	<b>Облік ЗЕД - ПР</b>	<b>Управління конкуренто-спроможністю підприємства - ПР</b>			
Субота 01.11.2025 р.						

**Розклад заліків та іспитів**

Дисципліна	Дата проведення і пара	Відповідальний за курс
<b>Іспити</b>		
<b>Операційний менеджмент</b>	Вівторок 28.10.2025 р. – 4 пара	Доцент Коробка С. В.
<b>Управління персоналом</b>	Середа 29.10.2025 р. – 4 пара (курсова робота)	Доцент Гірняк К. М.
<b>Адміністративний менеджмент</b>	Четвер 30.10.2025 р. – 4 пара	Кафедра менеджменту
<b>Заліки</b>		
<b>Персональний брендинг та управління діловим іміджем</b>	Середа 29.10.2025 р – 2 пара	Кафедра менеджменту
<b>Облік ЗЕД</b>	П'ятниця 31.10.2025 р. – 2 пара	Доцент Франчук І. Б.
<b>Управління конкуренто-спроможністю підприємства</b>	П'ятниця 31.10.2025 р. – 4 пара	Професор Колодійчук В.А.

Декан ФМБПА, доцент

Олег ГРИМАК

**РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ ДОЧИТКА**  
**для студентів 4 курсу заочної форми навчання спеціальності «Маркетинг» (повна програма)**

Дні тижня	Предмети/пари					
	1	2	3	4	5	6
Понеділок 27.10.2025 р.	Міжнародні бізнес-комунікації - Л	Поведінка споживача - Л	Поведінка споживача - ПР	Логістика - Л		
Вівторок 28.10.2025 р.	Логістика - Л	Логістика - ПР	Поведінка споживача - Л			
Середа 29.10.2025 р.	Бенчмаркінг - Л	Бенчмаркінг - ПР	Мерчендайзинг - Л	Транспортні системи і складське господарство - Л		
Четвер 30.10.2025 р.	Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання - Л	Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання - ПР	Транспортні системи і складське господарство - ПР	Логістика - ПР		
П'ятниця 31.10.2025 р.	Мерчендайзинг - ПР	Міжнародні бізнес-комунікації - ПР	Поведінка споживача - ПР			
Субота 01.11.2025 р.						

**Розклад заліків та іспитів**

Дисципліна	Дата проведення і пара	Відповідальний за курс
<b>Іспити</b>		
Логістика	Четвер 28.10.2025 р. – 4 пара	Каф. маркетингу
Поведінка споживача	П'ятниця 31.10.2025 р. – 3 пара	Каф. маркетингу
<b>Заліки</b>		
Бенчмаркінг	Середа 29.10.2025 р. – 2 пара	Каф. маркетингу
Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання	Четвер 30.10.2025 р. – 2 пара	Каф. маркетингу
Транспортні системи і складське господарство	Четвер 30.10.2025 р. – 3 пара	Каф. маркетингу
Мерчендайзинг	П'ятниця 31.10.2025 р. – 1 пара	Каф. маркетингу
Міжнародні бізнес-комунікації	П'ятниця 22.11.2024 р. – 2 пара	Каф. маркетингу

Декан ФМБПА, доцент

Олег ГРИМАК

**РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ ДОЧИТКА**  
**для студентів 4 курсу заочної форми навчання спеціальності «Туризм» (повна програма)**

Дні тижня	Предмети/пари					
	1	2	3	4	5	6
Понеділок 27.10.2025 р.	Організація екскурсійної діяльності - Л	Організація екскурсійної діяльності - ПР	Організація транспортного обслуговування в туризмі - Л	Організація транспортного обслуговування в туризмі - ПР		
Вівторок 28.10.2025 р.	Контролінг в туристичному бізнесі - Л	Контролінг в туристичному бізнесі - ПР	Організація екскурсійної діяльності - Л	Організація екскурсійної діяльності - ПР		
Середа 29.10.2025 р.	Рекреаційна урбаністика і туризм - Л	Організація транспортного обслуговування в туризмі - Л	Організація транспортного обслуговування в туризмі - Л			
Четвер 30.10.2025 р.	Організація анімаційної діяльності - Л	Організація анімаційної діяльності - ПР	Організація транспортного обслуговування в туризмі - ПР			
П'ятниця 31.10.2025 р.		Рекреаційна урбаністика і туризм - ПР				
Субота 01.11.2025 р.						

**Розклад заліків та іспитів**

Дисципліна	Дата проведення і пара	Відповідальний за курс
<b>Іспити</b>		
Організація екскурсійної діяльності	Вівторок 28.10.2025 р. – 5 пара (курсова робота)	Кафедра туризму
Організація транспортного обслуговування в туризмі - ПР	Четвер 30.10.2025 р. – 3 пара	Кафедра туризму
<b>Заліки</b>		
Контролінг в туристичному бізнесі	Вівторок 28.10.2025 р. – 2 пара	Кафедра економіки
Організація анімаційної діяльності	Четвер 30.10.2025 р. – 2 пара	Кафедра туризму
Рекреаційна урбаністика і туризм	П'ятниця 31.10.2025 р. – 2 пара	Кафедра маркетингу

Декан ФМБПА, доцент

Олег ГРИМАК

**РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ**  
**для студентів 4 курсу заочної форми навчання спеціальності «Економіка» (повна програма)**  
**ДОЧИТКА**

Дні тижня	Предмети/пари					
	1	2	3	4	5	6
Понеділок 27.10.2025 р.	Проектний аналіз - Л	Проектний аналіз - ПР	Організація аукціонів та ярмарок - Л	Венчурний бізнес - Л		
Вівторок 28.10.2025 р.	Глобальна економіка -Л	Проектний аналіз - Л	Проектний аналіз - ПР	Венчурний бізнес - ПР		
Середа 29.10.2025 р.	Потенціал і розвиток аграрних підприємств - Л	Організація аукціонів та ярмарок - ПР	Глобальна економіка -ПР	Звітність підприємства - Л		
Четвер 30.10.2025 р.	Організація власного бізнесу - Л	Організація власного бізнесу - ПР	Потенціал і розвиток аграрних підприємств - Л	Потенціал і розвиток аграрних підприємств - ПР		
П'ятниця 31.10.2025 р.	Звітність підприємства - ПР	Проектний аналіз - ПР	Потенціал і розвиток аграрних підприємств - ПР	Потенціал і розвиток аграрних підприємств - ПР		
Субота 01.11.2025 р.						

**Розклад заліків та іспитів**

Дисципліна	Дата проведення і пара	Відповідальний за курс
<b>Іспити</b>		
<b>Проектний аналіз</b>	П'ятниця 31.10.2025 р. – 2 пара	Кафедра економіки
<b>Потенціал і розвиток аграрних підприємств</b>	П'ятниця 31.10.2025 р. – 5 пара (курсова робота)	Кафедра економіки
<b>Заліки</b>		
<b>Венчурний бізнес</b>	Вівторок 28.10.2025 р. – 5 пара	Кафедра маркетингу
<b>Організація аукціонів та ярмарок</b>	Середа 29.10.2025 р. – 2 пара	Кафедра маркетингу
<b>Глобальна економіка</b>	Середа 29.10.2025 р. – 3 пара	Кафедра економіки
<b>Організація власного бізнесу</b>	Четвер 30.10.2025 р. – 2 пара	Кафедра маркетингу
<b>Звітність підприємства</b>	П'ятниця 31.10.2025 р. – 1 пара	Кафедра економіки

Декан ФМБПА, доцент

Олег ГРИМАК